

Важно добавить, что расширение профессиональных обязанностей руководителей СМИ сопровождается постепенной утратой ими статуса языковой личности (48 респондентов не пишут собственные журналистские тексты), дальнейшей гибридизацией других штатных единиц в редакции. Помимо этого, главные редакторы, нацеленные на повышение эффективности своей деятельности, в большей степени ориентированы на приобретение так называемых «мягких» навыков (использование технологий веб-аналитики, умение адаптировать новые мультимедийные форматы и проч.). Все это, соответственно, формирует определенный запрос к системе журналистского образования, которая для управленческого блока изданий является кузницей кадров, хотя уже далеко не единственной.

Литература

1. Зиновьева Е. Б. Изучение особенностей формирования личности медиаменеджера в условиях изменения внешней и внутренней среды // Вестник РГГУ. Сер.: История. Филология. Культурология. Востоковедение. 2016. № 4. С. 105–113.
2. Ким М. Н. Роль главного редактора в управленческой системе редакции // Управленческое консультирование. 2015. № 6. С. 182–189.
3. Шипилова М. В. Главный редактор как субъект медиапроцесса : автореф. дисс. ... канд. филол. наук/ Шипилова М. В. СПб., 2012.

УДК 070.654 + 070.1 + 004.738.5

Глебович Т. А.
Уральский федеральный университет

СОСТРАДАНИЕ КАК КУЛЬТУРНЫЙ ПЕРЕКРЕСТОК: О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ИСТОРИЙ БЕЗДОМНЫХ НА ПОРТАЛЕ «ТАКИЕ ДЕЛА»

Аннотация: Материалы портала «Такие дела» решают в первую очередь практическую задачу сбора пожертвований. Практическая цель обуславливает разнообразие способов взаимодействия с аудиторией. Культурные коды и образы устанавливают контакт с читателем, предстают в качестве общих фоновых знаний и инициируют диалог. Сетевой формат издания позволяет сформировать многоуровневый, сложный культурный контекст, предлагающий читателю свободу и ответственность выбора.

Ключевые слова: *культура, контекст, формат, читатель, выбор, диалог.*

COMPASSION AS A CULTURAL CROSSROAD: SOME FEATURES OF THE HISTORY OF HOMELESS ON THE PORTAL «ТАКИЕ ДЕЛА»

Abstract: Portals materials solve the practical problem of collecting donations. The goal determines the variety of ways to interact with the audience. Cultural codes and images establish contact with the reader; appear as common background knowledge and initiate dialogue. The network format of the publication allows to form a multilevel, complex cultural context, offering the reader the freedom and responsibility of choice.

Keywords: *culture, context, format, reader, choice, dialogue.*

Ресурс «Такие дела», отметивший свое трехлетие в этом году, представляет собой универсальную площадку современных форм и форматов работы. Традиционные материалы, разбавленные движущейся картинкой, фотоистории и видеосюжеты, элементы game play, проекты, тематические тесты и конструктор, провоцирующий предложить собственную благотворительную идею. Цифровые возможности ресурса поставлены на службу социально значимым задачам, концепцию проекта отражает название одного из блоков «У нас нет незначительных тем».

Проблема людей с улицы, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, обсуждается не только на специализированном ресурсе. Другое дело, что в рамках сайта каждый материал, посвященный бездомным, направлен на цель – получить пожертвование, сделать читателя не пассивным или даже интерактивным (обсуждающим событие) виртуальным участником, но соучастником реальным, готовым тратить эмоции на чтение и собственные, пусть и небольшие, средства на улучшение ситуации людей, попавших в ситуацию личной катастрофы.

Результат создания фандрайзинговых текстов в разных жанрах и форматах (репортаж, интервью, мультимедийная история, лонгрид и т. д.) чаще превосходит решение поставленной социальной задачи. Для этого есть ряд причин. Журналист Римма Авшалумова в ходе работы медиаклуба «АСИ – Благосфера» подчеркнула, что создание подобного текста подчинено определенному алгоритму [1], посоветовала коллегам разнообразить эмоциональный фон, не заикливаться исключительно на сильных переживаниях, к которым

сознание читателя может адаптироваться. В этом случае даже идеальное построение текста не приведет к ожидаемому результату.

Подобная задача обуславливает разнообразие подходов и зачастую превращает текст в культурный перекресток. Культурные коды [2] и аллюзии выполняют контактоустанавливающую функцию, предстают в качестве общих фоновых знаний и инициируют диалог с читателем. В частности, репортаж «Кофе для Старого лиса» отсылает читателя к ритуалам дружбы и любви по Экзюпери, к одному из глобальных этических принципов. Контраст культурных аллюзий и образа героя, «дизайнера на байке», покорившего две столицы, формирует драматургию личной истории, подчеркивает силу духа человека, разговор о фильмах и музыке выстраивает контекст культурного равенства читателя и героя репортажа. В «Правилах жизни бездомных: Вадим, 26 лет» отсылка к культурному феномену (рубрика в журнале, культовая книга, знаковая деталь в художественном произведении) и определенному образу жизни инициирует рассказ об уже начавшемся личном старте героя. «Операция офицера Левина» актуализирует культурный и публицистический контекст, определяемый понятием «судьба человека». Во всех названных случаях культурные аллюзии реализуются в вербальном тексте и усиливаются элементами креолизации, на уровне решений верстки соединяются с целеполагающими напоминаниями о помощи.

Следует подчеркнуть, что блоковое оформление тематической страницы образует дополнительное текстовое пространство, состоящее из фотографий (реже картинок) и заголовков. Некоторые блоки снабжены пометкой «помогаем», в этом случае наведение курсора на визуальную часть заменяет изображение инфографической справкой о текущем состоянии финансовых дел в том или ином подразделении благотворительной организации. Есть у пометки, помимо утилитарной, и знаковая функция. Помощь, на которую готов читатель, адресуется конкретному человеку, становится результатом выбора своего героя, своей культурной ситуации, своего личного этического мотива.

Несколько иная ситуация взаимодействия с читателем создается в формате мультимедийной истории [3]. Документальный анимационный веб-проект о жизни бездомных «Жили-Были», получивший две престижные журналистские премии в 2017 и 2018 гг., заслуживает пристального внимания.

Поддача материала проекта подчинена требованиям формата [4]. Истории бездомных представлены на главной странице, и первое интерактивное действие читателя – выбор своего героя. При кажущейся

незначительности ситуация выбора одного из пяти персонажей создает напряжение, предполагает вопрос к собственным критериям человеческого интереса и сострадания. Анимированный сюжет героя предельно прост и сопровождается сжатыми блоками текста. Узнаваемая прорисовка старого, «советского» мультфильма задает ожидание игровых, преодолимых трудностей и обязательной победы добра над злом. Кроме того, мультфильм – неотъемлемый участник взросления определенных поколений – вызывает с детства заложенное чувство безграничного доверия к тому, что происходит на экране. Игра в несостоявшуюся жизнь разрывает шаблон «детских» ожиданий, а чувство доверия усиливает в процессе скроллинга сопереживание и ощущение катастрофы. Небогатый на средства выразительности анимационный ряд и еще более сухой текст не предлагают готовую эмоцию, но запускают мощный диалогический ответ, достроенный собственным опытом и сознанием читателя. Финал истории – видеоряд панихиды по погибшим бездомным. Реальность заупокойной службы на фоне промелькнувшей мультипликационной жизни – это открытое завершение, продолжение истории за рамками взаимодействия с мультимедиапродуктом.

Обращение к мультипликации формирует особую стратегию культурного взаимодействия, различную для более молодых и более зрелых читателей. В любом случае анимация становится кодом доступа к эмоциям читателя. Тематическая сложность публикаций и их социально значимая, прагматичная цель требуют разнообразных форм диалога с читателем и способов привлечения внимания. Обращение к культурным кодам, образам, представлениям становится важнейшим условием диалогического взаимодействия. Сетевой формат издания позволяет сформировать многоуровневый, сложный культурный контекст, предлагающий читателю свободу и ответственность выбора.

Литература

1. Воробьева О. Как написать текст, который соберет деньги [Электронный ресурс] // Медиаclub «АСИ-Благосфера». URL: <https://www.asi.org.ru/news/2019/01/21/fandrajzing-tekst/> (дата обращения: 01.03.2019).
2. Бешукова Ф. Б. Медиадискурс современного культурного пространства [Электронный ресурс] // Вестник Адыг. гос. ун-та. Сер. 2: Филология и искусствоведение. 2008. № 10. URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/mediadiskurs-sovremennogo-kulturnogo-prostranstva> (дата обращения: 12.03.2019).
3. Выровцева Е. В. Мультимедийная история: технологии & творчество [Электронный ресурс] // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. № 5(22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynaya-istoriya-tehnologii-tvorchestvo> (дата обращения: 01.03.2019).
 4. Симакова С. И. Мультимедийная история и ее особенности [Электронный ресурс] / С. И. Симакова, С. А. Панюкова // Вестник Челяб. гос. ун-та. 2017. № 9(405). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynaya-istoriya-i-eyo-osobennosti> (дата обращения: 09.03.2019).

УДК 070.11:004.77(476) + 070.15:004.5

Градюшко А. А.
Белорусский государственный университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ РАБОТЫ БЕЛОРУССКИХ ЖУРНАЛИСТОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Аннотация: Представлены результаты исследования современного состояния медиасферы Республики Беларусь в условиях цифровой среды. Было опрошено 85 руководителей белорусских медиа. Предметом исследования стали прогнозы и мнения медиаменеджеров о стратегиях развития газет в меняющемся социальном пространстве. Дана оценка эффективности их работы в интернете. Рассмотрены наиболее успешные примеры цифровых трансформаций печатных изданий. Выяснено, что под влиянием новых технологий работа белорусских журналистов в редакциях кардинально изменилась.

Ключевые слова: *цифровые технологии, мобильный интернет, медиапотребление, интернет-коммуникации, социальные медиа, медиаменеджмент.*

Hradziushka A.A.

TRANSFORMATION OF WORK OF BELARUSIAN JOURNALISTS IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Abstract: The results of the research of the current state of the media sphere of the Republic of Belarus in a digital environment are presented.